

50 ans de verdissement!

L'entreprise de verdissement Hydrosaat SA a passé le cap de la cinquantaine. Toujours verte, elle en a profité pour remercier ses clients d'une manière louable. Le site internet a également fait l'objet d'un lifting et une nouvelle brochure destinée à la clientèle a été éditée à cette occasion. Texte: Jean-Luc Pasquier Photos: mises à disposition



En 1964, trois entrepreneurs alémaniques actifs dans les semences et les engrais ont créé l'entreprise de semis hydrauliques Hydrosaat SA d'après un concept importé des Etats-Unis. Elle est la deuxième en Europe à se lancer et est donc la plus ancienne et probablement aussi la plus importante en Suisse. Le procédé en question permet de travailler sur des surfaces importantes sans avoir besoin de terre dite végétale. «C'est le choix des semences qui fait la différence», indique Charles Andrey, directeur de l'entreprise fribourgeoise depuis 1992, l'année où elle a été reprise par un actionnaire unique. Depuis 1998, elle est certifiée ISO 9002.

Actuellement, l'entreprise emploie treize employés (10 EPT) et se charge de projets de reverdissement spectaculaires. «Nous ensemençons environ 1,5 million de m² en Suisse», se plaît à relever le directeur. Et de poursuivre: «Nous intervenons partout où un verdissement est souhaité: les talus, toitures, îlots et bordures de route, mais aussi sur des chantiers autoroutiers ou des pistes de ski avec une déclivité allant jusqu'à 53%!» Ensemencer de tels lieux demande un savoir-faire spécifique, acquis par les collaborateurs au fil des années. On comprend dès lors toute l'importance du slogan «Et tout devient vert».

L'ensemencement hydraulique représente une part importante de l'activité de l'entreprise, mais l'offre de prestations s'est étoffée avec le temps. En effet, la pose de protection contre l'érosion et de structures de soutènement, la végétalisation de toiture, la gestion des eaux de surface, les parois antibruit végétalisées et la renaturation sont entre-temps venues enrichir le catalogue de prestations de l'entreprise singinoise. La clientèle se compose de collectivités publiques, des CFF, d'entreprises de génie civil et de paysagistes, qui se recensent sur toute la Suisse romande ainsi que dans les cantons de Berne et Soleure. D'autre part,

Pour marquer le jubilé d'Hydrosaat SA, le directeur, Charles Andrey, a choisi de faire un geste social. Plutôt que de tenter de réunir ses très nombreux clients issus de toute la Suisse et de fêter l'événement en grande pompe, il a préféré remettre dix chèques de Fr. 2000.– à des institutions de différents cantons s'occupant de personnes handicapées.



La remise du chèque a ravi et ému chaque responsable d'institution.



- 1 La végétation reprend ses droits et son rôle de protection contre l'érosion après un semis réussi dans une natte tressée en fibres de coco.
- 2 La nature a investi cette toiture végétalisée.



www.hydrasaat.ch

Hydrosaat commercialise sous la marque Saultech des produits à base de saule, comme des haies, palissades, clôtures et bordures, ou des haies pré-cultivées en lierre. Un jardin d'exposition au siège de l'entreprise, à Saint-Ours (FR) est dédié à ces constructions organiques. Hydrosaat possède d'ailleurs ses propres cultures de saules afin de subvenir à ses besoins en matière première. ■