

Un demi-siècle et toujours aussi verte

HYDROSAAT SA • *En 1964, l'entreprise de Saint-Ours a été la deuxième en Europe à se lancer dans les semis hydrauliques. Elle reverdit et lutte aussi contre l'érosion.*

FRANCIS GRANGET

«Chaque année, nous ensemencions environ un million et demi de mètres carrés en Suisse.» Basée à Saint-Ours, l'entreprise Hydrosaat est la plus ancienne et, sans doute, la plus importante du pays dans le secteur du reverdissement. Lors de sa création en avril 1964 par trois entrepreneurs alémaniques actifs dans les semences et les engrais, elle est la deuxième en Europe à se lancer dans les semis hydrauliques, importés des Etats-Unis, qui lui ont d'ailleurs valu son nom.

L'avantage de ce procédé? «Il permet de travailler sur des surfaces importantes sans avoir besoin de terre végétale. C'est le choix des semences qui fait la différence», relève Charles Andrey, directeur de l'entreprise singinoise depuis 1992, l'année où elle a été reprise par un actionnaire unique. Depuis 1998, elle est certifiée ISO 9002.

«Et tout devient vert»

Le slogan de la maison – «Et tout devient vert» – est loin d'être usurpé. «Il n'est guère de projet de reverdissement qui soit trop spectaculaire pour l'équipe d'Hydrosaat (treize employés pour dix équivalents plein-temps), insiste son directeur. Peu importe l'altitude ou la déclivité du terrain, les travaux sont exécutés presque partout où une surface végétalisée est souhaitée.» Talus, toitures, îlots et bordures de route, «où on peut ainsi limiter l'entretien au strict minimum», peuvent également passer au vert.

Implantée d'abord à Salvagnach, dans le district du Lac, Hydrosaat s'est installée en 1979 à Saint-Ours. Les premières années de son existence, l'entreprise a passablement bénéficié des gros chantiers autoroutiers. Aujourd'hui encore, elle est active sur le chantier de l'A5 et, jusqu'à l'année passée, elle a œuvré sur l'A16 Transjurane. «En fait, nous sommes présents sur

tous les gros objets ou presque: du contournement de Bulle à la rénovation de l'A12 en passant par la piste de descente du Mont-Lachaux, à Crans-Montana. La «Streif des dames» de la Coupe du monde de ski alpin, avec sa déclivité maximale de 53%, a d'ailleurs mobilisé tout le savoir de nos spécialistes pour son reverdissement», explique Charles Andrey. Le pont de la Poya, lui aussi, fait partie des mandats décrochés par la firme singinoise qui y a fourni et posé des filets géotextiles de protection contre l'érosion, puis ensemencé les talus aux abords de l'ouvrage.

Toute la Suisse romande

Si l'ensemencement reste une activité importante pour l'entreprise, son catalogue montre l'étendue du savoir-faire acquis pendant cinquante ans: protection contre l'érosion, végétalisation de toitures, structures de soutènement, gestion des eaux de pluie, produits préculтивés, parois antibruit et renaturation font ainsi partie des prestations et produits qu'elle propose.

«Nous avons de plus en plus de clients privés, principalement pour notre gamme de produits Saultech»

CHARLES ANDREY

Collectivités publiques, CFF, entreprises de génie civil ou paysagistes composent sa nombreuse clientèle qui se recense sur toute la Suisse romande ainsi que dans les cantons de Berne et de Soleure. «Nous avons aussi de plus en plus de clients privés, surtout pour notre gamme Saultech», précise Charles Andrey.

Sous cette marque déposée, qu'elle détient, Hydrosaat commercialise haies de saule ou de lierre, palissades et clôtures, jar-

dins médiévaux et bordures ou encore éléments pour places de jeux (igloos, tipis et tunnels de saule). Autant de produits qu'il est possible de visiter toute l'année dans le jardin-exposition de la société, à Saint-Ours.

Pour disposer de la matière première nécessaire à la confection de la gamme Saultech, la firme singinoise possède par ailleurs sa propre culture de saules, de quatre variétés différentes, à Sorens. Le tressage à sec, lui, est réalisé par une entreprise française. «C'est un savoir très particulier», note Charles Andrey. Et de préciser que «les produits Saultech sont posés en exclusivité par les employés expérimentés d'Hydrosaat».

La palette s'est étoffée

Tout au long de son demi-siècle d'existence, l'entreprise fribourgeoise a su diversifier ses activités. Ainsi, un temps, sur une parcelle agricole qu'elle possède à Domdidier, elle produisait du gazon préculтивé récolté en rouleau pour être posé sur des terrains de sport, des espaces verts publics, des jardins privés. «Avec la concurrence accrue d'agriculteurs d'ici cherchant à se diversifier et d'entreprises hollandaises, allemandes ou autrichiennes, cette activité était devenue peu rentable, confie Charles Andrey. Elle a donc été abandonnée.»

Cela n'a pas empêché Hydrosaat d'étoffer la palette de produits qu'elle commercialise. Depuis 2006, il y a ainsi les toitures végétalisées de la marque Xeroflor et, depuis 2008, les parois antibruit Silencia. Sans oublier les solutions Enregis pour la gestion des eaux pluviales. I

> www.hydrosaat.ch



Charles Andrey, directeur d'Hydrosaat, dans le jardin-exposition de Saint-Ours. ALAIN WICHT

DIX CHÈQUES POUR MARQUER SON JUBILÉ

«Parce que nos clients sont très nombreux et qu'ils proviennent de toute la Suisse romande, il était impossible d'organiser une nouba pour marquer dignement notre jubilé», admet Charles Andrey. Avec son équipe, le directeur d'Hydrosaat a donc réfléchi à une manière originale de fêter ce cinquantième anniversaire. «Finalement, nous avons décidé de remettre dix chèques d'un montant de 2000 francs chacun à des institutions qui viennent en aide à des personnes en difficulté en Suisse romande, de

Carouge à Schwarzenbourg et de Porrentruy à Granges, en Valais», poursuit-il.

Deux des bénéficiaires sont situés dans le canton de Fribourg: La Famille au Jardin, un foyer de jour pour personnes atteintes de troubles de la mémoire du type Alzheimer, à Saint-Ours, et le Foyer et atelier pour personnes handicapées Sonnegg, à Zumholz. Les chèques ont été remis lors d'une cérémonie organisée à la mi-juin dans le jardin-exposition d'Hydrosaat, à Saint-Ours. FG