

## QM-Bewertungsprotokoll für das Jahr: 2006

### **1. Finanzlage**

Der VR gibt die Richtlinien bekannt, überprüft und setzt das Budget und Investitionen in Kraft.

Debitoren- und Kreditorenbestand werden monatlich überprüft.

Mahnungen werden in 2-wöchigem Rhythmus erstellt.

Deckungsbeiträge der verschiedenen Sparten werden überprüft und evtl. angepasst.

Umsatzzahlen werden monatlich mit Vorjahr verglichen.

### **2. Kundenanalyse**

Werbeträger-Ueberprüfung mit Art+Deco

Inserate für 2007 gestrichen.

Neuer Mailingplan und Kostenzusammenstellung für 2007 erstellt.

Einführung neues Produkt: Xeroflor (Adressenmiete, Neue Verkaufsunterlagen, öga, Internet, Mailing)

Mailing Mulchmatte G7: Total verkauft 2006 = 30'000 m2 davon 1200 m2 an 6 Neukunden aufgrund Mailingaktion.

Garantie:

2006	47 Baustellen	45'000 m2	Fr. 26'000.—Selbstkosten
2005	50 Baustellen	34'000 m2	Fr. 33'000.—Selbstkosten

### **3. Kaderpersonal**

Interne Ziele und Strategie 2011.

Einführung neuer TB gemäss Ablaufprogramm (Kosten: 12'300.--)

### **4. Produktanalyse**

Innovationen: Ideengenerierung, -akzeptierung: Gehölzsaat.

Fotodokumentation

Rollrasenversuche: Bericht vom 11.8.2006

### **5. Planungssitzung**

Vor Saisonbeginn werden sämtliche Mitarbeiter gemäss Saison 2006 informiert.

2mal pro Saison werden sämtliche Mitarbeiter über laufende Projekte, Fehler, neue Produkte, Erfahrungen informiert.

Wöchentlich informieren TB über folgende Themen :

Positive und negative Erlebnisse in vergangene Woche

Erfahrungen

Arbeitsvorrat

Arbeitsplanung

### **6. Internes Audits**

Ein internes Audit wird jährlich durchgeführt.

Vorgehen gemäss Prozessbeschreibung Internes Audit

Nach jedem Audit, Korrekturen, Ergänzungen und Anpassungen vornehmen

### **7. Personal**

Personalbedarf wird anhand dem Budget ermittelt.

Je nach Arbeitsvolumen können wir Personal bei Partner- und Kundenfirmen einmieten.

Persönliches Jahresgespräch mit GF.

## **8. Festgestellte Fehler/Schwachpunkte**

Rollrasen: detailliertere Beschreibungen der Maschinenanwendung und Produktverwendung in Bezug auf Neusaat, Düngen, Abspritzen

## **9. Korrektur- und Vorbeugungsmassnahmen**

Massnahme 2005 in Bezug auf Benetzen von sehr trockenen Flächen vor der Ansaat haben sich bewährt.