

## Kompetenzabgrenzung VR - GF - TB/KA

Legende

A = Antrag

G = Grundsatzentscheid

K = Kontrolle

D = Durchführung/Detailentscheid

O = Orientierung

<b>1. Strategische Führung</b>	<b>VR</b>	<b>GF</b>	<b>TB/KA</b>
Festlegung der Unternehmenspolitik und Strategie: Leitbild, Zielsetzung, Verhaltensnormen	G/K	A/D	A/D
Planung: Marketing, Investitionen	G/K	A/D	A/D
Beteiligungen: Erwerb oder Veräusserungen von Beteiligungen oder Tochtergesellschaften	G/K	A/D	A
<b>2. Organisation</b>	<b>VR</b>	<b>GF</b>	<b>TB/KA</b>
Auf Dauer ausgerichtete Zusammenarbeit oder Absprachen mit Unternehmer	O	G/D	A/D
Prozessführung	G	A/D	A/D
Führung der ordentlichen Geschäfte	O	G/K	A/D
Führungs- und Überwachungsmaßnahmen	G/K	A/D	A/D
Organisationsstruktur	G/K	A/D	A/D
ISO-Überprüfung Handbuch	G/K	A/D	A
<b>3. Personelles</b>	<b>VR</b>	<b>GF</b>	<b>TB/KA</b>
Wahl und Einstellung Geschäftsleitung	G/D	A	
Wahl und Einstellung Technische Berater	O	G/D	
Einstellung übriges Personal	O	G/O	A
Erteilen der Zeichnungsberechtigung	G	A/D	A
Salärpolitik und Richtlinien für Saläranpassungen	G	G/D/K	A
Festlegung der Saläre - Geschäftsleitung - übriges Personal	G	A/D G/D/K	
Reglemente	G	A/D/K	A
Grundsatz Schulung	O	G	A/D/K
<b>4. Finanzen</b>	<b>VR</b>	<b>GF</b>	<b>TB/KA</b>
Budget	G/K	A/D/K	A
Jahresrechnung	G/K	A/D	
Abschluss von Geschäften ausserhalb des Budgets	G	A/D	A
Eröffnung von Krediten bei Banken	G/K	A/D	
Bürgschaften, Solidarverpflichtungen	G/K	A/D	
Leasing-Verträge über Fr. 5'000.--	G	A/D	
Kalkulationsgrundlagen	G	A/D	A/D
<b>5. Marketing</b>	<b>VR</b>	<b>GF</b>	<b>TB/KA</b>
Erweiterung des Sortiments	G	A/D	A/D
Übrige Marketingmassnahmen	O	G/D	A/D